



Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels la CCT et ses partenaires sont actifs





Points saillants

- Le nombre d'arrivées en provenance des marchés étrangers de la CCT pour des séjours d'une nuit ou plus a progressé de 13,8 % en juillet 2014. Il s'agit donc du deuxième mois consécutif de croissance à deux chiffres. L'augmentation du nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus la plus marquée a été enregistrée dans les marchés de la CCT en Asie (+32,3 %), puis dans ses marchés en Amérique latine (+6,5 %) et ses marchés principaux (+5,7 %).
- En juillet 2014, on a observé une hausse à deux chiffres dans tous les marchés asiatiques de la CCT, avec en tête l'Inde (+46,5 %), suivie de près par la Chine (+35,9 %), le Japon (+28,7 %) et la Corée du Sud (+16,5 %).
- Par rapport à l'an dernier, tous les marchés principaux de la CCT ont progressé en juillet 2014, la progression la plus forte allant à la France (+10,3 %), suivie par le Royaume-Uni (+5,5 %), l'Australie (+2,5 %) et l'Allemagne (+1,7 %).
- Le marché de l'Amérique latine était divisé en juillet 2014 : les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été à la hausse en provenance du Mexique (+14,0 %) mais à la baisse en provenance du Brésil (-8,2 %), où les derniers matchs de la Coupe du monde de la FIFA 2014 battaient leur plein.
- En juillet, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a à peine augmenté (+0,8 %), le gain à deux chiffres du nombre d'arrivées par avion (+10 %) ayant compensé les reculs des arrivées en voiture (0,6 %) et par d'autres modes de transport (-11,9 %).
- De janvier à juillet 2014, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers de la CCT a augmenté de 9,2 % du fait des gains réalisés dans l'ensemble des marchés en Europe et en Australie (+3,6 %), en Amérique latine (7,2 %) et en Asie (+20,6 %).

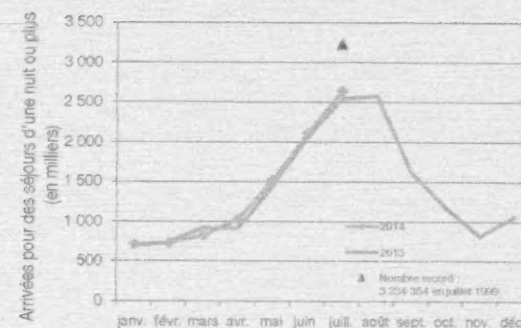
Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Juillet 2014	Variation (%) Juillet 2014/2013	Janv. - juillet 2014	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	1 136 018	-0,6	3 785 476	-2,2
Avion	555 928	10,0	2 298 327	7,6
Autres	210 225	-11,9	684 552	-9,1
Total — États-Unis	1 902 171	0,8 %	6 768 355	0,2 %
Marchés principaux				
Royaume-Uni	92 251	5,5	365 743	2,6
France	74 059	10,3	255 055	3,9
Allemagne	44 677	1,7	167 551	3,4
Australie	32 888	2,5	154 337	5,6
Total — Marchés principaux	243 875	5,7 %	942 686	3,6 %
Marchés émergents ou en transition				
Japon	32 152	28,7	132 027	12,6
Corée du Sud	25 381	16,5	93 524	10,8
Mexique	28 098	14,0	105 505	12,3
Brésil	11 546	-8,2	53 371	-1,5
Chine	71 622	35,9	245 441	29,9
Inde	24 758	46,5	106 672	20,7
Total — Marchés émergents ou en transition	193 557	26,0 %	736 540	17,4 %
Marchés étrangers cibles de la CCT (sans les États-Unis)	437 432	13,8 %	1 679 226	9,2 %
Autres pays	303 660	10,2 %	1 098 613	7,0 %
Total, pays autres que les États-Unis	741 092	12,3 %	2 777 839	8,4 %
Total des pays	2 643 263	3,8 %	9 546 194	2,4 %

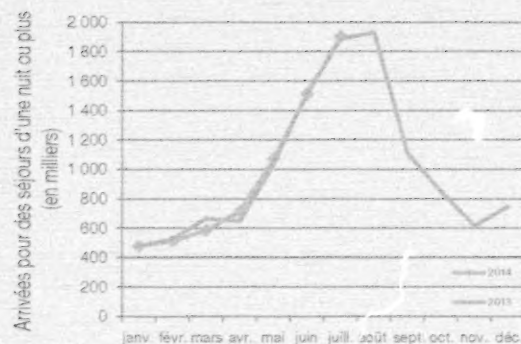
Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada

Voyages internationaux



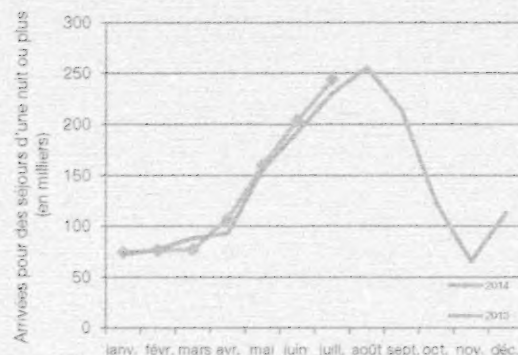
- Le Canada a accueilli 2 643 263 visiteurs étrangers en juillet, soit 3,8 % de plus qu'en juillet 2013. De janvier à juillet 2014, le Canada a reçu environ 9,5 millions de visiteurs étrangers, soit 2,4 % de plus que pour la même période en 2013.
- C'est au mois de juillet 1999 que le nombre record de visiteurs a été enregistré : environ 3 234 000 voyageurs étrangers étaient alors venus au Canada.
- En juillet, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés principaux de la CCT ont augmenté de 5,7 %, ces quatre marchés ayant enregistré des gains importants. De janvier à juillet 2014, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a augmenté de 3,6 % par rapport à la même période en 2013, passant ainsi à 942 686.
- En juillet, les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition ont augmenté de 26,0 % en raison de l'augmentation à deux chiffres des arrivées en provenance de l'Inde (+46,5 %), de la Chine (+35,9 %), du Japon (+28,7 %) et du Mexique (+14,0 %). Par conséquent, de janvier à juillet 2014, les arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition ont augmenté de 17,4 % par rapport à la même période en 2013, passant ainsi à 736 540.

États-Unis



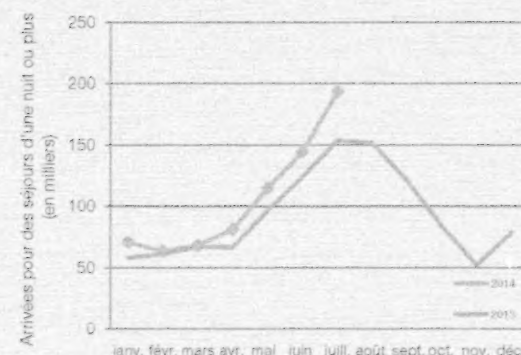
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont été à la hausse (+0,8 %), l'augmentation de 10,0 % du nombre d'arrivées en avion ayant compensé les baisses respectives de 0,6 % et de 11,9 % du nombre de voyageurs arrivant en voiture et par d'autres moyens de transport.
- De janvier à juillet 2014, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis est demeuré relativement stable (+0,2 %) par rapport à la même période en 2013.
- En juillet 2014, le nombre d'entrées de visiteurs américains a augmenté dans presque toutes les provinces, la Nouvelle-Écosse (+13,3 %), l'Alberta (+8,4 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+7,7 %) ayant connu les plus fortes augmentations.
- De janvier à juillet 2014, des hausses du nombre de touristes américains ont été enregistrées par rapport à la même période en 2013 en Nouvelle-Écosse (+13,8 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (+10,0 %), en Alberta (+5,8 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+4,4 %), au Québec (+3,4 %) et en Colombie-Britannique (+2,9 %).

Marchés principaux



- Tous les marchés principaux de la CCT ont connu une croissance en juillet, la France en tête (+10,3 %), suivie du Royaume-Uni (+5,5 %), de l'Australie (2,5 %) et de l'Allemagne (1,7 %).
- De janvier à juillet 2014, le nombre total d'arrivées en provenance des marchés principaux a augmenté de 3,6 %, les plus fortes augmentations revenant à l'Australie (+5,6 %) et à la France (+3,9 %).

Marchés émergents

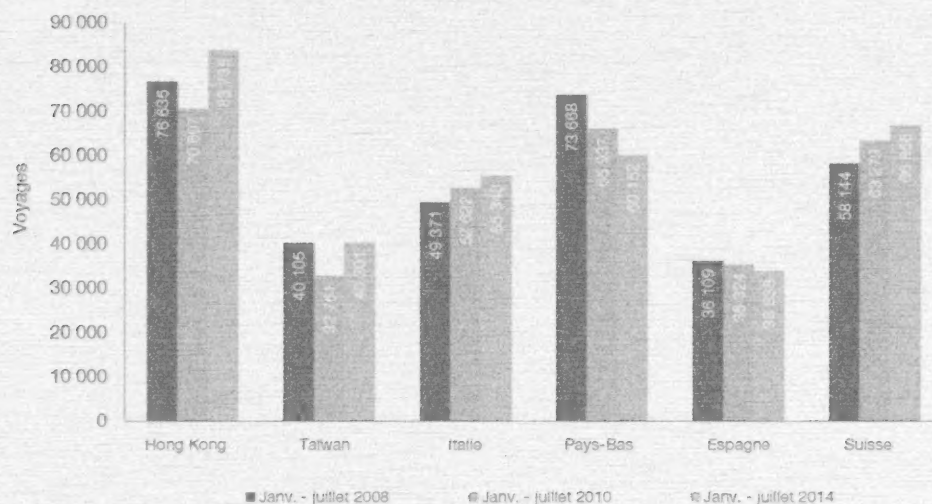


- Le programme de visa CAN+, mis en œuvre en mai au Mexique, a contribué, en juillet, à une hausse à deux chiffres (+14,0 %) du nombre de visiteurs pour le troisième mois consécutif.
- La progression des arrivées en provenance du Japon (+28,7 %) en juillet s'explique en partie par l'amélioration de la capacité aérienne entre l'aéroport de Tokyo (Haneda) et ceux de Vancouver et de Toronto.
- En juillet 2014, les marchés de la Chine (+35,9 %) et de l'Inde (+46,5 %) ont poursuivi leur forte croissance. Comme on pouvait s'y attendre, le marché du Brésil, pays hôte de la Coupe du monde de la FIFA 2014 en juillet, a connu une baisse de 8,2 %.
- De janvier à juillet 2014, le nombre total d'arrivées en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT a connu une hausse de 17,4 % par rapport à 2013. La Chine (+29,9 %), l'Inde (+20,7 %), le Mexique (+12,3 %) et la Corée du Sud (+10,8 %) ont enregistré les plus fortes augmentations.

Observation des marchés

- En juillet 2014, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus a progressé dans tous les marchés européens secondaires. L'Espagne a enregistré la plus forte augmentation (+24,0 %), suivie de l'Italie (+18,5 %), des Pays-Bas (+6,3 %) et de la Suisse (+4,4 %).
- De janvier à juillet 2014, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés européens secondaires a augmenté, l'Espagne arrivant en tête (+15,7 %), suivie de l'Italie (+15,1 %), de la Suisse (+5,4 %) et des Pays-Bas (+3,4 %).
- Les arrivées en provenance de Taiwan (+14,0 %) et de Hong Kong (+1,2 %) ont augmenté en juillet 2014.
- Au cours des sept premiers mois de 2014, les arrivées en provenance de Taiwan (+11,2 %) et de Hong Kong (+4,8 %) ont affiché une hausse par rapport à la même période en 2013.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Juillet 2014	Variation (%) Juillet 2014/2013	Janv. - juillet 2014	Variation (%) Cumul annuel
Italie	15 980	18,4	55 340	15,1
Pays-Bas	20 907	6,3	60 152	3,4
Espagne	10 968	24,0	45 038	15,7
Suisse	25 440	4,4	66 856	5,4
Hong Kong	21 277	1,2	83 735	4,7
Taiwan	11 471	14,0	40 301	11,2

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Examen de la concurrence (de janvier à juillet 2014)**

Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation 2014/2013		Variation 2014/2013
Total — International ¹	5 076	8,0	3 805	9,5
États-Unis (Avion seulement) ²	2 298	7,6	313	9,8
Canada	78	9,9
Marchés principaux				
Royaume-Uni	366	2,6	353	1,7
France	255	3,9	64	6,9
Allemagne	168	3,4	97	11,3
Australie	154	5,6
Marchés émergents ou en transition				
Japon	132	12,6	172	1,8
Corée du Sud	94	10,8	115	1,9
Mexique	106	12,3
Brésil	53	-1,5	24	23,3
Chine	245	29,9	504	14,0
Inde	107	20,7	112	19,3
Total — Marchés cibles ³	3 978	8,3	1 832	8,6

... Sans objet ou données non disponibles.

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada, Tourism Australia.

**Les données sur les voyages aux États-Unis n'étaient pas disponibles en raison d'un retard attribuable au changement du processus d'arrivée des visiteurs aux États-Unis.

¹ Le Total — International correspond au total d'arrivées en provenance de l'étranger et des arrivées par avion en provenance des États-Unis.

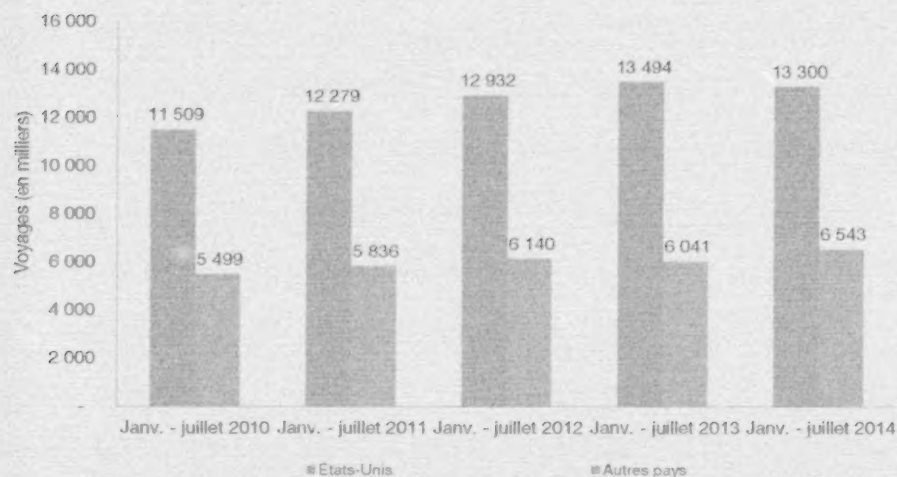
² Seules les arrivées par avion sont comptabilisées dans les données pour les États-Unis.

³ Ces chiffres correspondent au total des arrivées en provenance des 10 marchés étrangers cibles et des arrivées par avion en provenance des États-Unis.

- De janvier à juillet 2014, le total des arrivées en provenance de l'étranger a continué d'augmenter fortement à destination de l'Australie (+9,5 %), tandis qu'il a augmenté de 8,0 % à destination du Canada par rapport à la même période en 2013.
- L'Australie a constaté une forte croissance des arrivées en provenance d'Amérique du Nord, soit de 9,8 % en provenance des États-Unis et de 9,9 % du Canada.
- De janvier à juillet 2014, l'Australie a connu une croissance plus importante que le Canada du nombre d'arrivées en provenance de l'Allemagne et de la France, bien que le nombre réel de visiteurs en provenance de ces deux pays ait été beaucoup plus important à destination du Canada que de l'Australie.
- Le Canada a connu une plus forte croissance que l'Australie du nombre d'arrivées en provenance de la Corée du Sud (+10,8 %, période de janvier à juillet) et du Japon (+12,6 %, période de janvier à juillet).
- L'Australie, de même que le Canada, a accueilli plus de voyageurs chinois en juillet 2014 qu'en juillet 2013. S'il est vrai qu'en juillet le Canada a enregistré une plus forte augmentation que l'Australie des arrivées, cette dernière a déjà accueilli plus du double de voyageurs chinois que le Canada.
- Le Brésil est le marché affichant la plus forte croissance pour l'Australie (+23,3 %) ; en revanche, le nombre d'arrivées au Canada en provenance du Brésil a baissé de 1,5 % au cours des sept premiers mois de 2014.

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En juillet 2014, le nombre de voyages à l'étranger effectués par des Canadiens a baissé de 1,9 % par rapport à juillet 2013, pour atteindre 3 093 644.
- Le nombre de visiteurs canadiens aux États-Unis a diminué de 5,3 % durant le mois de juillet pour atteindre 2,3 millions, tandis que le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par des Canadiens dans d'autres destinations à l'étranger a progressé de 10,6 % pour se chiffrer à 757 887.
- De janvier à juillet 2014, le nombre total de voyages à l'étranger effectués par des Canadiens a augmenté de 1,6 % pour atteindre 19,8 millions, alors que le nombre de voyages vers les États-Unis a légèrement baissé (-1,4 %).
- En juillet 2014, la majorité des Canadiens de retour des États-Unis sont revenus au pays en passant par l'Ontario (923 494 entrées, -6,9 %), la Colombie-Britannique (527 934 entrées, -4,9 %) ou le Québec (511 634 entrées, -5,0 %).
- En juillet 2014, les trois principaux points d'entrée pour les Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger étaient l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique. Ces trois provinces ont enregistré des hausses respectives du nombre de retours de 14,9 %, de 0,8 % et de 8,7 %.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Juillet 2014	Variation % Juillet 2014/2013	Janv. - juillet 2014	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	2 335 757	-5,3	13 300 183	-1,4
Autres pays	757 887	10,6	6 542 810	8,3
Total – Voyages en provenance du Canada	3 093 644	-1,9	19 842 993	1,6

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : Bien que l'indice de confiance des consommateurs reste à un niveau plus élevé qu'à la même période l'année dernière, la tendance actuelle de cet indice national est négative. L'indice canadien a perdu un point en juillet pour s'arrêter à 85,9 (2002 = 100). Il s'agit de la troisième baisse mensuelle consécutive de cet indice.
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board, qui avait augmenté en juin, a continué sur sa lancée en juillet. Il s'établit maintenant à 90,3 (1985 = 100), en hausse par rapport à 85,2 en juin.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

- En juillet 2014, le taux d'occupation national a légèrement augmenté (+ 1,7 point) pour s'établir à 73,5 %. Le Manitoba a enregistré la plus forte hausse (+6,6 points), suivi du Québec (+5,3 points) et du Yukon (+3,7 points).
- De janvier à juillet 2014, le taux d'occupation national a connu une croissance modeste par rapport à 2013 (+1,5 point pour s'établir à 62,9 %). L'Île-du-Prince-Édouard (+3,1 points), la Colombie-Britannique (+3,1 points), le Québec (+2,3 points), l'Ontario (+1,8 point), la Nouvelle-Écosse (+1,3 point) et les Territoires du Nord-Ouest (+0,1 point) ont tous affiché une hausse du taux d'occupation, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador (-6,3 points) et la Saskatchewan (-3,8 points) ont connu une baisse.
- De janvier à juillet 2014, le tarif quotidien moyen au Canada a augmenté, passant à 135,40 \$, soit une hausse de 3,3 % par rapport à la même période en 2013. On a relevé des tarifs plus élevés que la moyenne nationale en Alberta, en Colombie-Britannique et à Terre-Neuve-et-Labrador.
- De janvier à juillet 2014, le revenu par chambre disponible (RCD) moyen s'établissait à 85,11 \$ (+5,9 %), la plus forte augmentation revenant à la Colombie-Britannique (+9,8 %, 87,34 \$), suivie de l'Île-du-Prince-Édouard (+9,0 %, 55,90 \$).

Taux d'occupation au Canada, par province*

	Juillet 2014	Variation [^] 2014/2013	Janv. - juillet 2014	Variation [^] Cumul annuel
Alberta [†]	70,3	-2,1	67,4	0,3
Colombie-Britannique	78,6	2,3	63,1	3,1
Saskatchewan	69,0	-0,1	63,5	-3,8
Manitoba	67,4	6,6	59,9	-1,4
Ontario	71,2	1,6	62,4	1,8
Québec	75,7	5,3	63,1	2,3
Nouveau-Brunswick	74,0	2,4	53,8	0,5
Nouvelle-Écosse	73,0	-0,1	58,2	1,3
Terre-Neuve-et-Labrador	82,9	-2,7	63,0	-6,3
Île-du-Prince-Édouard	77,4	2,2	46,9	3,1
Territoires du Nord-Ouest	64,1	-9,1	68,5	0,1
Yukon	89,7	3,7	65,5	-0,4
Canada	73,5	1,7	62,9	1,5

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 225 190 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

[†] Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com

CCT – Recherche sur les marchés
et évaluation